

Ressort: Finanzen

Deutsche Backwaren weiter vor Bagel und Donuts

Berlin, 27.12.2017, 00:00 Uhr

GDN - Grund zu feiern für Deutschlands Innungsbäcker: Deutsche Backwaren wie Brötchen, belegte Schrippen und Laugengebäck lagen 2017 deutlich vorn in der Käufergunst. Rund 53 Prozent der Kunden griffen nach einer Studie des US-Marktforschungsinstituts npd Group für den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks zu Semmel, Wecken & Co.

Die "Bild" berichtet in ihrer Mittwochausgabe darüber. Stark aufgeholt hat in den vergangenen fünf Jahren aber auch nordamerikanisches Backwerk wie Bagel, Donuts oder Muffins. Gut 19 Prozent der Bäckerei-Kunden griffen 2017 dazu.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-99776/deutsche-backwaren-weiter-vor-bagel-und-donuts.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619