Ressort: Technik

Studie: Rückläufige Entwicklung in Kernsegmenten des Onlinehandels

Berlin, 22.03.2015, 02:00 Uhr

GDN - Der Online-Handel stößt offenbar an Grenzen: Nach einer Studie der Berater von Price Waterhouse Coopers, über die die "Welt am Sonntag" berichtet, ist der Anteil der Bundesbürger, die am liebsten im Netz bestellen, in den Kernsegmenten des E-Commerce erstmals rückläufig. Bei Büchern und Musik, den Pionierwaren, die den beispiellosen Erfolgsweg des Onlinehandels mit initiierten, sank er binnen Jahresfrist von 78 auf 74 Prozent.

Bei Kleidung und Schuhen fiel der Rückgang von 46 auf 39 Prozent besonders stark aus. Bei Elektronik ergab die Umfrage einen Rückgang um zwei Prozentpunkte auf 60 Prozent. Generell aber, so die Experten des Beratungshauses, könne von einer Trendwende beim E-Commerce keine Rede sein.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-51793/studie-ruecklaeufige-entwicklung-in-kernsegmenten-des-onlinehandels.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619