Ressort: Technik

Umfrage: Großes Interesse an smarten Brillen

Berlin, 17.06.2014, 11:33 Uhr

GDN - Bislang sind Smart Glasses in Deutschland zwar kaum verfügbar, allerdings steigt das Interesse an die neuen Geräte trotzdem stark an. Fast jeder Dritte ab 14 Jahren (31 Prozent) kann sich vorstellen, ein Gerät wie Google Glass zu nutzen, ergab eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom.

13 Prozent gaben demnach an, auf jeden Fall solche Brillen nutzen zu wollen. Laut der Umfrage interessieren sich zudem etwas mehr Frauen als Männer für solch eine Brille. Jede dritte Frau (33 Prozent) kann sich vorstellen, Smart Glasses aufzusetzen. Bei den Männern sind es mit 29 Prozent etwas weniger. Doch vor allem Jüngere wollen künftig smarte Brillen nutzen: Zwei von fünf der 14- bis 29-jährigen (39 Prozent) geben dies an. Von den 30- bis 49-jährigen kann sich jeder Dritte (33 Prozent) vorstellen, die neuartige Brillen zu verwenden. "Der Start von Google Glass in den USA hat das Interesse an smarten Brillen auch in Deutschland messbar gesteigert", sagte Bitkom-Experte Timm Hoffmann. Smart Glasses können Informationen wie E-Mails oder Navigationshinweise direkt ins Sichtfeld einblenden und erlauben es, Fotos und Videos aus dem Blickwinkel des Trägers aufzunehmen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-36348/umfrage-grosses-interesse-an-smarten-brillen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619