Ressort: Technik

Internet beeinflusst Sprachgebrauch: YOLO ist Jugendwort des Jahres

Berlin, 25.11.2012, 07:33 Uhr

GDN - Der Einfluss des Internets auf die Sprache wächst weiter: Der vom Langenscheidt Verlag ausgerichtete Wettbewerb um das Jugendwort des Jahres bestätigt diesen Trend. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" meldet, kürte eine sechsköpfige Jury aus den unter 40.000 Einsendungen meistgenannten Vorschlägen das im Netz vielbenutzte Akronym "YOLO" zum Jugendwort 2012: Es steht für "You Only Live Once" und ist als Aufforderung zu verstehen, alle Erlebnischancen zu nutzen, die sich bieten.

Auf Platz zwei wurde die Abkürzung "FU!" gewählt, eine im Internet weit verbreitete Abkürzung für "Fuck You". Den dritten Rang erreichte das aus dem Arabischen stammende Wort "Yalla!", das so viel wie "Beeil dich!" bedeutet. Auf Platz vier setzte die Jury das Verb "wulffen", das in Anspielung auf die Affäre um Ex-Bundespräsident Christian Wulff sowohl für "Jemanden die Mailbox vollquatschen", "lügen" oder "auf Kosten anderer leben" steht. Platz fünf errang "Komasutra", das den "versuchten Geschlechtsverkehr zwischen zwei sehr betrunkenen Personen" beschreibt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-2966/internet-beeinflusst-sprachgebrauch-yolo-ist-jugendwort-des-jahres.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619