Ressort: Technik

Studie: Jeder zweite Tablet-Nutzer hat schon digitale Medien gekauft

Berlin, 21.10.2013, 11:25 Uhr

GDN - Tablet-Computer werden zur wichtigen Plattform für digitale Medien: Gut jeder zweite Tablet-Nutzer (54 Prozent) hat bereits Spiele-Apps, E-Books und Co. für sein Gerät gekauft. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage unter Tablet-Nutzern von Bitkom Research.

Am beliebtesten sind demnach Spiele für die Touchscreen-Rechner. Knapp jeder dritte Tablet-Nutzer (31 Prozent) hat bereits eine Spiele-App gekauft. Auch Lesestoff wird häufig für den Tablet-Computer erworben. 30 Prozent der Nutzer eines solchen Gerätes haben bereits E-Books hierfür gekauft, 16 Prozent Zeitschriften oder Zeitungen. Knapp jeder Vierte hat bereits Musik-Dateien erworben, jeder achte (zwölf Prozent) Hörbücher. Kostenpflichtige Filme und Serien wurden von elf Prozent heruntergeladen. "Mit immer schnelleren Prozessoren und hochauflösenden Bildschirmen sind Tablet-Computer ideale Geräte zum Spielen, Lesen und Videoschauen", sagte Michael Schidlack, Bitkom-Experte für Unterhaltungselektronik. "Mit der steigenden Anzahl speziell angepasster Apps wird die Mediennutzung auf Tablet-Computern weiter zunehmen."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-23752/studie-jeder-zweite-tablet-nutzer-hat-schon-digitale-medien-gekauft.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619