Ressort: Technik

Netzagentur startet neue Messkampagne zur Surf-Geschwindigkeit

Berlin, 25.07.2013, 13:23 Uhr

GDN - Die Bundesnetzagentur hat erneut eine bundesweite Messkampagne gestartet, bei der Internetnutzer die Geschwindigkeit ihrer Breitbandanschlüsse testen können. Wie die Agentur mitteilte, lässt sich mit dem Test die genaue Datenübertragungsrate des jeweiligen Anschlusses ermitteln.

Eine erste Messkampagne hatte 2012 aufgezeigt, dass die Angaben von Internetanbietern häufig von den realen Durchsatzraten abweichen. Der Präsident der Bundesnetzagentur, Jochen Homann, sagte, dass er auf eine rege Beteiligung von Internetnutzern hoffe. Außerdem soll in einer zweiten Studie untersucht werden, wie oft die reale Rate von den durch Konzerne beworbenen "bis zu"-Angaben ihrer Produkte abweicht.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-18371/netzagentur-startet-neue-messkampagne-zur-surf-geschwindigkeit.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619