Ressort: Technik

Umfrage: Jeder zweite Internetnutzer hat Produkt online bewertet

Berlin, 24.06.2013, 11:32 Uhr

GDN - Jeder zweite Internetnutzer hat bereits ein Produkt oder eine Dienstleistung online bewertet. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom, für die 1.007 Bürger ab 14 Jahren befragt wurden.

Demnach haben 51 Prozent der Internetnutzer etwas im weltweiten Datennetz bewertet. Am beliebtesten sei dabei das Bewerten von Urlaubsreisen: 26 Prozent haben schon einmal ein Hotel oder eine Reise im Internet beurteilt, wie der Hightech-Verband mitteilte. Eine Restaurant-Bewertung gaben 16 Prozent ab. Im Bezug auf Online-Shopping haben 13 Prozent der Befragten eine Beurteilung für einen Online-Händler abgegeben, acht Prozent haben Shops im Internet bewertet. "Kundenbewertungen sind für Online-Händler zur wichtigsten Währung geworden", sagte Bernhard Rohleder, Hauptgeschäftsführer des Bitkom.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-16469/umfrage-jeder-zweite-internetnutzer-hat-produkt-online-bewertet.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619