Ressort: Sport

Sondertrikot zum 120-jährigen Jubiläum

Keine Tradition seit 1904

Leverkusen/Köln, 22.10.2024, 09:39 Uhr

GDN - Das Sondertrikot zum 120-jährigen Jubiläum des Deutschen Meisters und Pokalsiegers erinnert an das erste Trikot der Geschichte aus der Saison 1907/08.

Das Jersey, das die Werkself beim Bundesliga-Heimspiel gegen Holstein Kiel (5. Oktober) tragen wird und bei den Spielern Begeisterung auslöste, weist zahlreiche Besonderheiten mit Bezug zur Vereinshistorie auf – unter anderem einen NFC-Chip, der beim Abscannen mit dem Smartphone zu exklusiven Inhalten führt.

Das absolute Highlight ist das Gründungslogo des Turn- und Spielvereins der Farbenfabriken vorm. Friedrich Bayer & Co. in Leverkusen auf der linken Brust des Sondertrikots. Auf der rechten Brust befindet sich das in Ton-in-Ton gefärbte Ausrüster-Logo der britischen Premium-Marke Castore. Auch die Bayer 04-Sponsoren sind Ton-in-Ton abgebildet: Auf der Brust prangt das historische Barmenia-Logo. Der Nacken wird durch einen Werkself-Schriftzug geziert.

Außerdem kennzeichnen die schwarzen „Kostüme“, wie die Sportkleidung vor 120 Jahren genannt wurde, ein prägnanter roter Kragen und goldene Knöpfe unterhalb des Kragens.

Eine weitere Besonderheit: Unterhalb des Logos auf der Brust ist ein sogenannter NFC-Chip in das Sondertrikot eingebaut. Hält der Fan sein Smartphone über das Logo, öffnet sich auf diesem eine Seite in der Bayer 04-App mit exklusiven Inhalten. Unter anderem wird es ein Gewinnspiel geben, der Hauptpreis: 1x 2 VIP-Tickets für das Champions-League-Heimspiel gegen Inter Mailand. Auch ein unterschriebenes Bundesliga-Trikot sowie das getragene Torwart-Sondertrikot können gewonnen werden.

Das Sondertrikot kann mit Spieler- und mit Eigennamen veredelt werden. Fans können sich auf einen ganz besonderen Sonder-Rückenflock freuen! Die Ärmel des Trikots werden bei Auswahl eines Flocks mit dem offiziellen goldenen Meisterbadge (rechts) sowie dem Niedax-Partnerlogo in einer dunkelgrauen Ton-in-Ton-Optik (links) veredelt.
Nach den Rekord-Verkaufszahlen der Double-Saison erfreuen sich auch die Trikots der laufenden Spielzeit 2024/25 einer hohen Nachfrage. Zu diesem frühen Zeitpunkt in der Saison werden bereits über 45.000 neue Heim-, Auswärts- und Ausweichtrikots getragen.
Pressetexte und Zitate Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-125003/sondertrikot-zum-120-jaehrigen-jubilaeum.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Jaroslaw Kardasch

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Jaroslaw Kardasch

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619