Ressort: Lifestyle

Geiz ist nicht mehr geil? Oder setzt sich Qualität doch durch?

Geiz ist nicht mehr geil?

Berlin, 15.11.2018, 19:30 Uhr

GDN - “Als Geiz bezeichnet man eine übertriebene Sparsamkeit, damit verbunden auch den Unwillen, Güter zu teilen. Eng sinnverwandte Begriffe sind Gier, Habgier und Habsucht“, so die Definition auf Wikipedia.

Als im Jahr 2002 die Handelskette Saturn mit dem Slogan“Geiz ist geil“warb, ist dieses Mantra fest in den Köpfen der Konsumenten verankert. Billig, billiger, am billigsten: Die Deutschen wollten möglichst viel konsumieren - und gleichzeitig möglichst wenig bezahlen. Dieses Mantra platzierte sich sogar in der Politik und führte zu Dumpinglöhnen, nach Motto: “Zum legen zu wenig und zum Sterben zu viel.“ In der Industrie blieb die Qualität auf der Stecke und in der Kosmetikindustrie führte dies zur Verunreinigung und zum Strecken der angeblichen Inhaltsstoffe in der Kosmetik. Gott sei Dank- Dinge ändern sich, Menschen lernen daraus und dazu und nunmehr dringt in den Überlegungen ein“¦ Qualität hat ihren Preis.

So auch in der Kosmetiklinie NUCERITY die seit zwei Monaten auch endlich in Deutschland im Direktvertrieb erhältlich ist. Diese Kosmetik ist vegan, glutenfrei, ohne Paraffine und Parabene und wurde ursprünglich einmal für Krebspatienten entwickelt. Die Wirkung bezieht sich auf Zellentschleusung/ Zellentgiftung und zieht ungebetenen Giftstoffe, die wir tagtäglich aus unserer Umwelt konsumieren wieder aus der Haut. Die Zellaktivität/ Zellerneuerung wird hierdurch angeregt und die Zellmembranenstrucktur , Spannkraft und Elastizität der Haut erhöht sich. Inhaltsstoffe, wie Hyaluronsäure, Granatapfel, Tomatenextrakt sprechen für sich.

Die Kosmetik ist selbstverständlich durch unabhängige dermatologische Institute getestet. Ehemalige “Botoxanhänger“ sind begeistert, denn sie benötigen kein Botox mehr. Ihr Gesicht wird trotzdem nahezu faltenfrei und die Mimik bleibt erhalten. Diese Kosmetiklinie spricht für sich und ich benutze sie bereits seit zwei Jahren und mir sieht man mein Alter nicht an. Wer sich also für ein nahezu faltenfreies Gesicht entscheiden möchte ohne giftiges Botulin, der erprobt für sich selbst NUCERITY . Der Preis ist oberen Level anzusehen. Bestellungen werden gerne unter +49 162 8074299 entgegen genommen“¦ frei nach dem Motto: “Das gönn`ich mir““¦

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-115403/geiz-ist-nicht-mehr-geil-oder-setzt-sich-qualitaet-doch-durch.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Claudia Kutscha

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Claudia Kutscha

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619