Ressort: Technik

Analyse: "Tatort" war im März die Nummer eins im Social Web

Berlin, 08.04.2013, 17:52 Uhr

GDN - Der "Tatort" war im März die am häufigsten thematisierte Fernsehsendung im Social Web. Das berichtet der Mediendienst "Kress", der ab sofort den von MediaCom ermittelten "Social TV Buzz" veröffentlicht.

Mit dieser bislang nur intern und für die eigenen Kunden ausgewerteten Analyse stellt die Media-Agentur kontinuierlich die Social-Media-Effekte serieller Formate im deutschen Fernsehen fest. Der "Tatort" sei demnach im vergangenen Monat Thema von 99.904 Postings auf Twitter und Facebook gewesen. Auf den Plätzen folgten "Deutschland sucht den Superstar" mit 78.997 und "Germany`s next Topmodel" mit 24.856 Erwähnungen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-11477/analyse-tatort-war-im-maerz-die-nummer-eins-im-social-web.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619